

# 114年度 次世代產業新創淬鍊計畫

## 綠色科技加速器 說明會：敬邀新創團隊踴躍報名

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人工業技術研究院

公告時間：114年2月

## 議程

- 綠色科技加速器 規劃介紹
- 新創提案簡報 撰寫說明
- Q&A

# 綠色科技加速器 規劃介紹

# 一、計畫目標

建立產業共創實證平台，新創助攻中小企業減碳，接軌綠色科技國際生態圈



## 二、綠色科技需求彙整

企業淨零減排需求種類	定義
A.軟體相關	管理企業特定資源之系統，按照不同事務有相對應之功能模塊，監控並統整數據，增加工作效率並提供決策依據
B.能源相關	提升電力供給穩定度、優化或節省能源使用量、開發或輸配再生能源
C.設備重新定義或設計	重新塑造產品、系統或概念之視覺、結構或功能，提升其實用性或效能，改善使用者體驗，例如結合清洗與切割輪胎功能的水刀
D.商業模式改變	基於價值、需求、供給、財務等四大構面，調整目標客層、價值主張、通路、顧客關係、關鍵資源、活動、合作夥伴、成本結構、收益流等九大要素來增加獲利
E.原物料替換	開發或採用替代的原物料，降低生產過程對於環境的衝擊，確保品質與製程的環保性、安全性、合規性，例如牡蠣殼、寶特瓶、咖啡渣回收再製的紡織紗線
F.製程優化	評估、分析和改進製程，通過減少浪費、簡化流程、優化資源利用等手段，提高工作效率並降低能源消耗和生產運營成本
G.回收方式調整	廢水、淤泥、塑膠或金屬邊角料、包裝、廚餘、農林資材、禽畜糞尿等廢棄物回收處理與循環再生

## 三、時程規劃

### 產業需求彙整

- 訪談協會、企業、新創
- 統整企業輔導經驗
- 歸納政府計畫命題
- 建構綠色科技資料庫

### 新創徵件篩選

- 能源技術服務等解方
- 自帶企業合作對象
- 屬於PoS或PoB階段
- 提交商業驗證規劃

### 減碳輔導(20隊)

#### 通識課程

- 淨零轉型政策與永續供應鏈
- 解構企業永續報告書
- 溫室氣體管理國際標準綜覽

#### 工作坊

- 電機電子產業節能減碳實務
- 能源技術服務節能減碳實務
- 廢棄物回收再利用之循環經濟
- 農林漁牧之智慧永續雙軸轉型

### 商業驗證(20隊)

#### 資源

- 減碳數據分析
- 精準媒合交流
- 永續楷模參訪

#### 成果

- 淨零減排解決方案(新創端)
- 企業實質減碳(產業端)
- 減碳第三方評估(驗證端)

### 國際輸出(10隊)

- 中東參展與生態圈商機對接

5月

6月~10月

綠色科技加速器 GA<sub>CC</sub>+

## 四、減碳輔導：共學培訓課程

有別於坊間針對企業的開班授課，新創邀請企業客戶參與共學交流

<p><b>形式</b></p>	<p>新創與業界代表共學，參加通識課程、分組討論與情境模擬工作坊 (各新創團隊加上其共創專案之客戶代表至多3人參與)</p>
<p><b>內容</b> (日期等細節待定)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通識課程：淨零轉型政策與永續供應鏈</li> <li>● 通識課程：解構企業永續報告書</li> <li>● 通識課程：溫室氣體管理國際標準綜覽</li> <li>● 工作坊：電機電子產業節能減碳實務</li> <li>● 工作坊：能源技術服務產業節能減碳實務</li> <li>● 工作坊：廢棄物回收再利用之循環經濟</li> <li>● 工作坊：農林漁牧之智慧永續雙軸轉型</li> </ul>
<p><b>預期效益</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解產業趨勢、需求脈絡、政經情勢等面向，對齊產創供需兩端永續知識</li> <li>● 探究能源技術服務如何整合其他綠色科技，提升創能、儲能、節效率</li> <li>● 評估技術優劣勢並釐清產品或服務之減碳方向，<b>促成先進減碳技術商業化</b></li> <li>● 試算解決方案在企業客戶場域的實質減碳數據，<b>擴散節能減碳效益至產業</b></li> </ul>



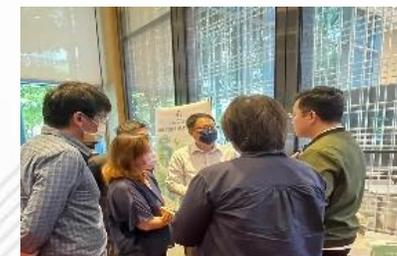
## 五之一、商業驗證：減碳數據分析

<b>形式</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 針對共創專案提出減碳專案規劃書</li><li>● 透過實證場域驗證市場價值</li></ul>
<b>內容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 依據減碳輔導之收穫，安排顧問陪跑撰寫減碳專案規劃書</li><li>● 業師聯合診斷以及個別輔導</li><li>● 提供以下資源：<ul style="list-style-type: none"><li>● 國際碳盤查經驗談</li><li>● 碳權開發評估服務</li><li>● 實質減碳效益認證</li><li>● 聯合國認可之數位化碳管理工具</li></ul></li></ul> <div data-bbox="1740 596 2109 672"></div> <div data-bbox="1765 732 1905 868"></div> <div data-bbox="1949 732 2063 868"></div>
<b>效益</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 協助企業實現ESG策略、響應綠色供應鏈、從碳盤查進化至 碳管理策略模擬</li><li>● 挹注國際碳權經驗至產業鏈與優質新創，提升共創專案之價值</li><li>● 透過產業公協會與系統整合商擴散共創解方至產業供應鏈</li></ul>



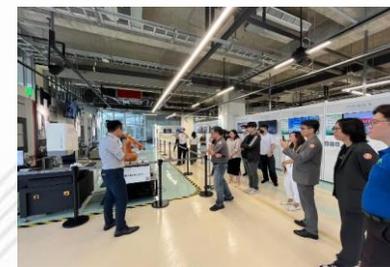
## 五之二、商業驗證：精準媒合交流

形式	舉辦指標產業淨零減排論壇等活動，安排新創精準媒合環節
內容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 行前提供新創介紹給參與企業，以利跨部門評估出席</li><li>● 行前提供企業資訊與需求給上述新創，針對活動設計溝通素材</li><li>● 淨零減排趨勢介紹、新創電梯簡報、換桌媒合交流、問卷調查</li></ul>
效益	<ul style="list-style-type: none"><li>● 前揭課程學以致用實戰演練</li><li>● 提高共創專案的媒合成功機率</li><li>● 預先評估商業驗證成果</li><li>● 未來綠色信貸的融資機會</li></ul>



## 五之三、商業驗證：永續楷模參訪

<b>形式</b>	借鏡企業淨零減排成功經驗，尋求解決方案擴散可能性
<b>內容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 綜合經濟部淨零減排相關計畫與產業協會能量，師法典範企業、開展商機</li><li>● 雲服務軟體大廠之示範場域。陸續洽詢工業製造、電機電子、再生能源、食品製造、服飾製造、系統整合等產業之楷模</li></ul>
<b>效益</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 響應數位與淨零雙軸轉型，觀摩AI、物聯網、雲端運算、可視化數據分析等技術應用</li><li>● 探討降低經營成本、提高企業競爭力、實踐企業社會責任等綜效</li></ul>



## 六之一、國際輸出：中東北非市場

展覽名稱	<b>GITEX Expand North Star 2025</b>		
展覽日期	2025年10月	全部行程共約8日	
展覽地點	阿拉伯聯合大公國 杜拜港 (Dubai Harbor)		
展會簡介	GITEX是中東最大ICT展覽，Expand North Star聚焦國際新創生態圈鏈結		
展會重點	人工智慧	淨零永續	5G 技術
關注領域	<p>新興科技：人工智慧、大數據、雲端、物聯網、Web 3.0、AR/VR</p> <p>循環經濟：食物與農業科技、能源轉型、水資源、移動與交通科技</p> <p>企業服務：ESG 服務與解決方案、諮詢與顧問、金融服務與銀行業務</p>		
豐沛資源	<p>行前：線上中東市場綜覽工作坊、商機媒合交流等</p> <p>展會：展位布置宣傳、GITEX官方與臺灣政府相關活動、實體參訪等</p>		



## 六之二、國際輸出：擇優選拔10隊

評分項目	內容	權重
商業模式可行性	評估商業模式的清晰度、定價策略及獲利能力是否具備邏輯性與可行性。	25%
市場潛力	產品或服務是否符合國際市場需求，目標客群規模及商業拓展的可能性。	25%
技術創新性	檢視產品或服務的技術創新程度，是否具備解決產業現有問題或創造價值的潛力。	20%
參展價值與策略	國內外市場布局規劃與推動策略、期待透過展會達成之效益目標。	20%
團隊實力與國際化能力	團隊成員專業背景、執行能力以及國際溝通與合作的經驗。	10%

## 七、獎勵金發放

獎勵金總計新臺幣800萬元

法源：經濟部中小及新創企業署國際創業聚落獎勵要點

對象➤入選綠色科技加速器的20隊，各40萬元

發放時間點➤ 11月

- 受領資格➤
- 出席通識課程與工作坊並完成任務(例如問卷心得)
  - 出席產創媒合交流與業師輔導會議等活動
  - 安排三次以上企業共創會議並提供會議紀錄
  - 7月上旬以前產出國際輸出規劃書並參與評選
  - 參與中東生態圈商機對接之相關國際活動
  - 10月下旬以前產出實質減碳專案規劃書，爭取解方擴散至產業鏈

## 八之一、113年度成果：入選團隊

廢水處理	 <p>臥龍智慧環境</p>	<h3>臥龍智慧環境</h3> <p>AIoT監控與檢測廢水狀態 找到最佳投藥時機與用量</p>	 <p>FlowVIEW 倍流微測</p>	<h3>倍流微測</h3> <p>AOI自動光學檢測廢水 以利處理與循環再利用</p>
再生能源相關	 <p>ID WATER</p>	<h3>艾滴科技</h3> <p>AIoT魚蝦養殖、魚電與蝦電 共生、紅樹林碳權開發</p>	 <p>擎壤科技 Earthgen Tech</p>	<h3>擎壤科技</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>無人機清洗太陽能板</li><li>無人機噴灑農藥或肥料</li></ul>
廢棄紡織品 回收再利用	 <p>雄材大智 Strong and Wise Material Tech Company</p>	<h3>雄材大智</h3> <p>回收廢棄紡織布料再製塑膠粒 子成為綠建材、桌椅、眼鏡</p>	 <p>PADE</p>	<h3>沛德永續</h3> <p>近紅外光譜技術分門別類 廢棄紡織布料加速回收效率</p>
循環再生 包材或餐具	 <p>配客嘉</p>	<h3>配客嘉</h3> <p>回收寶特瓶或玻璃再製成為循 環包材給電商或製造業供應鏈</p>	 <p>renouvo</p>	<h3>鉅田潔淨</h3> <p>將農業廢棄物回收再製為低碳 的生物可分解材料</p>
其他	 <p>台灣碳梭科技</p>	<h3>台灣碳梭科技</h3> <p>電機電子廢棄物的貴重金屬的 吸附脫離再利用</p>	 <p>TURING DRIVE 台灣智慧駕駛</p>	<h3>台灣智慧駕駛</h3> <p>無人車自動駕駛與營運管理系 統運用在港區或工業園區</p>

## 八之二、113年度成果：多元綜效



### 太陽能發電業者的雙軸轉型

- 驅動產業垂直整合並提升競爭力
- 促進太陽能案場完成組織碳盤查
- 串聯營運監控、能源管理、ERP等平台



### 廢棄紡織布料循環經濟認證

- 回收處理取代高額焚化、高效分選再製
- 建築業綠建材、電子業Tray盤等應用
- 技術授權海外並爭取當地政府標案



### 智慧水循環解決方案

- 搭配設備優化汰換，改善產品良率
- 濕式製程品保監控、廢水與化學液管理
- 蒐集自建廠房與客戶場域之碳足跡數據



### 再生低碳包材開發

- 進軍電商、半導體、面板供應鏈大廠
- 東南亞台商工廠或個人物資運送
- 吸引關注淨零永續領域之海外創投



### 農廢回收再製餐具器皿

- 符合海外政策法規並設立生產據點
- 第三方檢驗單位認證提升客戶信任
- 發展跨境電商之銷售倉儲物流策略



### 無人車駕駛與營運系統

- 國際車廠車輛自動化工程
- 港口與大型工業園區搬運
- 電動車自駕路徑節能試算

# Q&A



[綠色科技加速器官方網站](#)

# 新創提案簡報 撰寫說明

# 經濟部中小及新創企業署

## 114年度「次世代產業新創淬鍊計畫」-綠色科技加速器

OOOO (提案名稱) — 提案簡報 (模板)

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人工業技術研究院

申請單位：OOOO股份有限公司

(申請新創企業名稱)

新創企業  
LOGO

## 加速器時程安排說明

事項	時程	說明
徵件報名	即日起至 3/12 16:59 止	請透過加速器網站申請報名。
簡報審查	4月上旬~中旬	通過書審之新創企業，將於4月上~中旬進行簡報審查，請提案之新創企業留意專案小組電子郵件通知，並預留時間由創辦人或專案負責人至現場說明提案簡報。
入選名單公告	預計4月中下旬	專案小組將會發信確認正選新創企業參與加速器之意願，請留意電子郵件通知，未入選者不另行通知。
始業說明會	入選名單公告後通知	專案小組透過線上會議說明加速器注意事項。
減碳輔導開始	5月上旬	舉辦通識課程 3 堂、工作坊 2 堂，各新創企業與加入其共創專案之客戶代表共須 2 至 3 人參與

註：

1. 加速器時程安排以執行單位安排為準，主辦單位及執行單位保留更動之權利。
2. 欲提案之新創企業如對加速器運作時程或撰寫提案簡報有疑問，請洽加速器網站公告之計畫窗口。

## 審查評分標準

評分項目	內容	權重
商業驗證規劃	<ol style="list-style-type: none"> <li>商業驗證規劃完整性：包括目標合作產業以及具體客戶案例、解決的關鍵痛點、預期帶來可具體量化之效益。</li> <li>產業合作延伸性：與產業深化合作，或執行下一階段合作的機會說明。</li> </ol>	35%
商業模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>市場競爭優勢：包括產品創新性、技術門檻、通路規劃、市場定價策略、獲利能力等競爭力分析。</li> <li>未來市場機會：商模可複製與目標產業內大部分業者合作，並放大到國際市場。</li> </ol>	25%
國際發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>國際行銷曝光：包括國際展會、競賽、媒體曝光、期刊發表，建立知名度及品牌價值之具體策略。</li> <li>國際市場進入策略：包括深度市場分析，緊密鏈結當地夥伴之具體作法，及具體可行之業務推廣策略。</li> </ol>	25%
團隊能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>團隊成員經歷背景。</li> <li>概念驗證與服務驗證實績說明。</li> <li>核心技術應用或專利取得情形。</li> <li>過往專案實績說明。</li> </ol>	15%
加分項	<ol style="list-style-type: none"> <li>曾獲選新創事業獎或綠色科技新創獎勵競賽優勝，需提出佐證資料。(5%)</li> <li>提案之解決方案關注電機電子、能源產業。(3%)</li> <li>解決方案應用人工智慧(AI)技術(2%)</li> </ol>	10%

## 目錄

- 一、公司基本簡介
- 二、核心技術應用與專利
- 三、過往實績
- 四、商業驗證規劃
- 五、商業模式說明
- 六、國際發展策略

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 一. 公司基本簡介

#### 1. 團隊成員經歷背景。

請簡述核心團隊成員之姓名、職稱、教育背景、工作資歷、專業技能、產業經驗等資訊。歡迎附上網址連結例如國際期刊文章、專案媒體報導、YouTube受訪影片、LinkedIn等參考資料。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 一. 公司基本簡介

#### 2. 簡述營運狀況。

- 營運狀況概述：公司的成立時間、所在地、目前的團隊規模，發展里程碑等基礎資訊。
- 產業需求與定位：公司目標客群的產業態樣與需求，如何滿足其需求，以及市場競爭者概況。
- 產品或服務描述：公司提供的產品或服務，包括其功能、優勢、開發時程。
- 用戶數據與增長：用戶數量、實際與預估增長趨勢。
- 合作夥伴關係：國內外供應鏈、代理商/經銷商、系統整合商、通路等合作夥伴。
- 財務概況：揭露簡要的財務情況，例如收入、成本、利潤等，以及過去一段時間的增減趨勢。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 二. 核心技術應用與專利

#### 1. 核心技術應用範疇。

描述公司至少一個技術名稱與特點，說明該技術在哪些產業的何種使用情境帶來什麼效益，並且舉出其在市場上的競爭優勢或差異化因素，以及未來開發方向。

#### 2. 相關專利取得情形。

列舉專利名稱、申請人、申請日與申請號、公開公告日與公開公告號。

(如果申請中，請簡述預期進度。若尚未申請任何專利，可以略過此部分)

#### 3. 人工智慧(AI)技術與應用。

若無相關技術與應用，可略過此部分。若有，請論述並於後續各章節做說明。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 三. 過往實績

#### 1. 過往專案實績說明

專案係指客戶案例，不以拿到訂單為限，數量三個以上尤佳。每個案例建議包含以下資訊：

- 客戶公司名稱、產業類別、所在國家。
- 客戶需求種類 (請參閱附件，可複選)。
- 客戶需求洞察。例如：企業購買節能裝置之需求肇因於響應綠色供應鏈的歐洲母公司要求。
- 新創企業透過何種關鍵服務或技術來滿足客戶需求。
- 具體成果和效益，例如數據、指標、客戶反饋等資訊。

#### 2. 其他亮點事項例如競賽優勝佐證資料

例如新創事業獎、綠色科技新創獎勵競賽

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 四. 商業驗證規劃

#### 1. 帶進本加速器之共創專案規劃。

此部分在徵件審查評分標準中佔比最高。請挑選一個前述既有客戶案例做為本加速之共創專案，針對未來半年之專案規劃作詳細說明(推薦使用PDCA循環的四個階段與八個步驟)。該專案將做為入選本加速器之後，減碳輔導階段聚焦之標的，商業驗證階段對接實證場域、使用國際資源、產出減碳專案規畫書之基準。(入選團隊可在商業驗證階段之前置換成其他案例)

#### 2. 共創專案擴散至產業供應鏈的潛力、可量化的預期效益。

本加速器落實減碳效益與驗證市場價值，追求解決方案在產業供應鏈的通案擴散。請描述專案既有客戶所屬產業的概況，例如列舉上中下游的廠商名單，指出哪些是期待對接的客戶，說明原因以及在什麼時間點透過何種方式來獲取。也請依據定價策略推算可量化的預期效益，例如客製化專案、SaaS平台租賃、SDK模組等不同收費機制，分別乘上客戶數量後再加總得出收入。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 五. 商業模式說明

#### 1. 公司的獲利模式例如收入來源等面向。

歡迎使用商業模式九宮格來論述。

#### 2. 建立並維持競爭優勢。

舉例說明公司的競爭優勢，鞏固事業穩健發展，例如：

客戶服務：鞏固市場地位而提升品牌力來吸引更多忠實顧客

掌握資源：獨到技術或重要合作夥伴建立進入障礙或複製門檻

產品開發：創新研發能量打造差異化且品質佳之產品

成本效益：透過定價、成本、規模等優勢，提升企業利潤和經濟價值

風險控管：預先識別並應對潛在風險，例如政策法規、原物料上漲、削價競爭、智財糾紛等。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 六. 國際發展策略

本加速器安排入選團隊在國際輸出階段參加海外展覽，行前與會後亦有諸多鏈結國際生態圈的互動，因此國際發展策略亦為徵案篩選評估重點之一。

請說明海外的目標市場，詳述該國家的市場進入策略(Go-To-Market Strategy)

推薦按照順序論述以下幾個構面：

- 市場分析：五力分析等做法
- 目標客群：用戶畫像和統計數據
- 品牌定位：強而有力的標語與訴求
- 產品/服務：在當地推出的解決方案以及定價策略
- 業務行銷策略：發揮前述競爭優勢的具體措施
- 時間進程：繪製時間軸說明短中長期的里程碑

# Q&A

## 歡迎共襄盛舉 國際綠色科技生態圈

聯絡窗口：

次世代產業新創淬鍊計畫 綠色科技加速器 專案小組

葉先生

(02)8751-5009 #23

Ben.Yeh@itri.org.tw



[綠色科技加速器官方網站](#)